

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

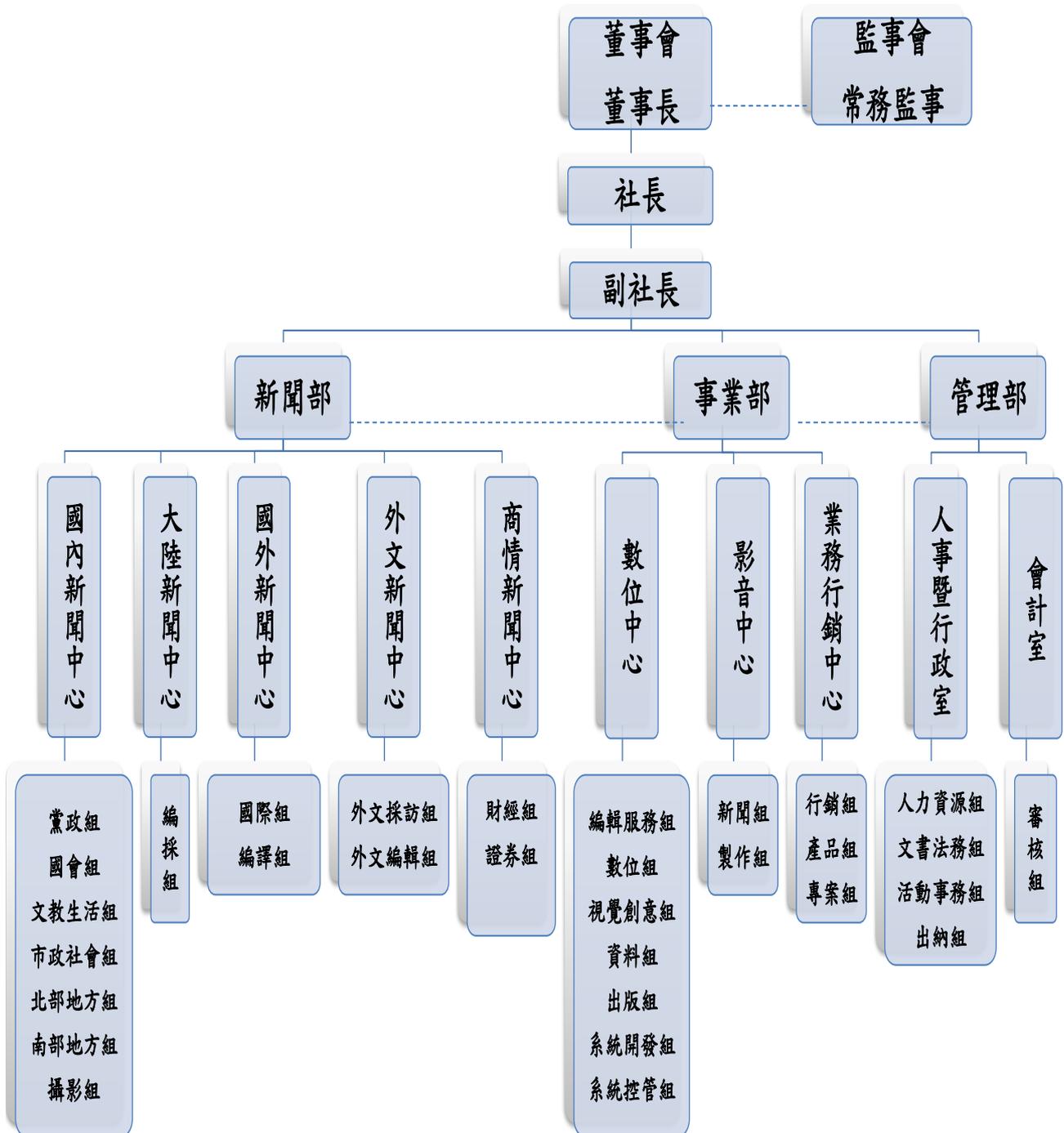
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  - 2. 大眾傳播事業人員。
  - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表實線(-)表示指揮系統，虛線(- - -)表示協調配合系統。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

### 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。103 年工作成果如下：

#### 一、掌握新聞脈動，領先翔實報導

103 年在重大新聞報導上有許多不錯的表現，例如九合一選舉當日撰發新聞 306 則、照片 342 張，選舉圖表 7 張，即時新聞影音逾 20 則，報導即時，新聞角度及內容完整，廣獲其他媒體引用；香港明報前總編輯劉進圖遭襲重傷，領先全台媒體，角度多元；馬來西亞航空 MH370 班機失蹤，迅速傳回相關報導、照片及影音，多則新聞點閱率破萬；太陽花學運攻佔立院議場，第一時間發出照片，並率先彙整外國媒體相關報導，各大媒體跟進。此外，相關報導不僅在日本知名入口網站露出，並登上雅虎新聞頭條，更獲世界主流媒體 CNN、BBC、紐約時報、華爾街日報等引用。

#### 二、推動數位匯流，優化網站改版

103 年持續深耕數位匯流工作，除即時新聞的多媒體呈現（照片、影音、圖表），也新增互動圖表，如「烏克蘭風雲 3 分鐘看懂（懶人包）」、「冰桶傳愛名人關係圖」等，獲得讀者廣泛分享與肯定；其中「烏克蘭懶人包」更達到病毒行銷效果，單則即累積 412,679 頁，是一增強國人國際觀的國際報導案例。此外，本社也著力於「特別企劃」數位專題網頁製作，金曲獎、金馬獎、世足賽、九合一選舉均推出專題網站。其中，金馬獎數位專題與遠傳電信合作，在金馬獎典禮直播前後一個月間於遠傳網站曝光，擴大服務讀者。

#### 三、開發新媒體平台，提升瀏覽便利性

103 年 6 月、7 月分別完成英、日文網站改版；11 月完成與中央廣播電臺合作案，在本社中文、英文及日文網站上均可收聽廣播節目，並進行主網站內頁改版，增加相關新聞欄位呈現，提供讀者更多新聞選擇。

另因應行動上網趨勢，7 月完成英文網站手機版改版與日文手機網站建

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 103 年度

置；10 月完成中文手機網站改版，加強圖像元素、優化網站視覺設計。完成「一手新聞」iPad App 與行動版網頁改版等 12 款行動平台開發案，同時整合影音、文字、照片等數位內容匯流，開發 App 新聞推播服務，建置直覺性操作介面。103 年以行動裝置造訪本社中文網站的讀者約有 1,868 萬人次，較 102 年成長 144%；瀏覽頁數的部分，103 年約 2,613 萬頁成長 158%。

#### 四、英文網站內容優質，屢獲國際媒體採用

「Focus Taiwan」網站內容廣獲國內外媒體、智庫及海外僑社重視，並成為 Google News 固定取用內容，國際知名新聞媒體 BBC、CNN、Bloomberg、HK Standard、Singapore The Straits Times 等亦經常採用，是英語世界人士瞭解台灣的最重要資訊源之一。自 103 年 11 月起，英文新聞加入日本經濟新聞所屬資料庫線上服務，增加影響力。103 年全年發稿 15,835 則，造訪人數約 208 萬人次，瀏覽頁數約 415 萬頁，流量持平穩定。

#### 五、日文網站流量倍增，擴大新聞影響力

「フォーカス台湾」促進日語社會對我國之瞭解，自與日本共同通信社簽署合作協議，進行全方位新聞合作，日本經濟新聞所屬資料庫線上服務、日本主要網路入口網站 Yahoo、Livedoor 及 Excite 等，均將本社日文新聞上架後，103 年全年發稿 3,292 則，造訪日文網站讀者約有 205 萬人次，較去年成長 90%，瀏覽頁數約 453 萬頁，較去年成長 86%，新聞影響力日增。

#### 六、參賽榮獲 15 獎項，確立新聞品牌

獲得「社會光明面新聞獎」平面媒體報導獎、電視新聞報導獎；「優質新聞獎」平面即時新聞獎；「兩岸新聞報導獎」報紙類新聞報導獎、報紙專題報導獎、平面新聞攝影獎；「消費者權益報導獎」平面類專題報導獎、平面類熱心報導獎；「新聞攝影大賽」一般新聞、突發新聞、體育新聞、藝術娛樂新聞、新聞人物等獎項，以及「現代財經新聞獎」，財經新聞評論獎、報紙類財經新聞報導獎等。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

### 七、辦理全球視野影音新聞，持續提升海外影音質量

103 年累積製作 261 集節目、1520 則單則新聞，14 個國內外專題，供客戶使用。本社影音新聞「掌中武林」專題，榮獲 103 年文創產業新聞獎電視報導獎；「食/實物銀行」專題，榮獲 103 年社會光明面新聞獎電視類專題報導獎；「廉航行?不行?」專題，榮獲 103 年消費者權益報導獎平面類專題報導獎佳作；「鮭魚返鄉尋親路」專題，入圍 103 年優質新聞獎；「越南暴動紀實」影音新聞，入圍 2014 年卓越新聞獎即時新聞報導獎。海外特派員 103 年傳回影音新聞素材 832 則，每月平均約 70 則，並提供相關素材製作亞洲四小龍、台裔芬蘭人尋親，海外客家人士打拚奮鬥等專題。

### 八、出版《創新台灣》，獲總統肯定

精選台灣各行各業 40 個創新的故事，呈現國人蓬勃的創意與努力，更是台灣重要的競爭力與軟實力。馬英九總統出席新書發表會時肯定本書，讓更多人能朝創新努力，也呼應「創新強國」的目標。另配合本社 90 週年社慶，出版「中央社 90 年」特刊，紀錄 90 年歷史的重要時刻。

### 九、落實數位典藏，活化珍貴老照片

持續辦理商業價值較高的老照片 Tiff 檔數位典藏作業，全年新增近萬張 Tiff 檔照片，另增購高階底片掃描器具，計劃大幅提高老照片數位典藏效能；103 年 3 月 25 日至 7 月 14 日辦理「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物巡迴展」，總計有高雄、嘉義、台中、花蓮等四個場次；103 年 6 月 17 日至 7 月 16 日在中正紀念堂辦理「島嶼、碼頭、新故鄉：大陳島撤退影像紀實」特展，異業合作出版「影像中國」套書，並整理 1 萬多張「抗戰勝利」主題相關照片及建立清冊方便瀏覽、選購，提升老照片價值。

### 十、辦理曾虛白新聞獎，彰顯媒體責任

辦理第 40 屆曾虛白先生新聞獎，並代辦 2014 年台達能源與氣候特別獎，獲得媒體界的熱烈響應，共有 111 件作品參賽，頒發公共服務報

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 103 年度

導獎等 4 個獎項，以善盡國家通訊社的職能。另外，本社積極培育新聞傳播人才，善盡社會責任，103 年至本社實習之學生人數計 54 人，接待之學生及機關團體參訪活動計 20 場，以及 3 場「中央社新聞學院校園走透透」活動，參與學生逾 100 人。

#### 十一、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

鑑於本社向來秉持新聞正確、迅速之原則，在海外有多個採訪駐點之特性，包括中央及地方多個政府單位基於業務需求，皆訂用本社新聞，迅速並有效掌握最新新聞事件與發展。其次，本社近年致力於多角化經營，透過公開招標與正式提案流程，承接辦理專案，包括外交部「總統您好! 中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」(招標案)，由於 103 年適逢「臺灣關係法」簽署 35 週年，外交部期盼透過該特展於高雄、嘉義、台中、花蓮 4 地巡迴展，讓臺灣各地民眾瞭解臺美之間的歷史與友誼，進而支持國家的外交政策；文化部「外文官方網站維運計畫案」(招標案)，宗旨為使國際社會可透過資訊整合平台，瞭解台灣文化藝術資源、內涵及各項發展，因此建置外文官方網站，拓展國際文化交流網絡，以利全球佈局；行政院國家發展委員會「行政院公報委外維運案」(招標案)，主要鑑於民眾有瞭解政府施政方針的權利，因此辦理發行行政院公報紙本與電子檔，有效傳達政府政策，扮演政府與民眾之間的橋梁。各類專案皆依委辦機關之需求執行，績效良好，均獲得委辦機關肯定，並有效展現臺灣社會活力與進步的一面，適時傳播中華民國政經發展進步的訊息。總計 103 年來自政府委辦之收入，為新台幣 51,548,215 元。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

### 參、決算概要

#### 一、收支餘絀實況

單位：新臺幣元

項 目	103 年度決算數	103 年度預算數	比較增減	%
收入				
政府補助收入	300,584,000	300,584,000	-	-
自籌收入	215,292,892	266,199,000	-50,906,108	-19.12
新聞費收入	125,623,532	164,352,000	-38,728,468	-23.56
捐款收入	290,770	1,461,000	-1,170,230	-80.10
服務收入	70,512,230	84,000,000	-13,487,770	-16.06
其他收入	18,866,360	16,386,000	2,480,360	15.14
收入合計	515,876,892	566,783,000	-50,906,108	-8.98
支出	509,556,895	566,783,000	-57,226,105	-10.10
結餘	6,319,997	-	6,319,997	-
來自政府委辦經費：新聞費收入 18,012,616 元及服務收入 33,535,599 元共計新臺幣 51,548,215 元。				

- (一) 103 年度決算總收入計新臺幣 5 億 1,587 萬 6,892 元，較預算數新臺幣 5 億 6,678 萬 3 千元，減少新臺幣 5,090 萬 6,108 元，約減 8.98%，主要係自籌收入因經濟景氣不佳，媒體客戶經營困難，有要求降價或因為縮減購置新聞資訊預算而停止訂閱，捐款收入及服務收入等，雖經積極有計畫的開源，仍難達成預期目標。
- (二) 103 年度決算總支出為新臺幣 5 億 955 萬 6,895 元，較預算數新臺幣 5 億 6,678 萬 3 千元，減少新臺幣 5,722 萬 6,105 元，約減 10.10%，主要係擲節人事與業務費支出成效所致。
- (三) 103 年度決算總收入計新臺幣 5 億 1,587 萬 6,892 元，總支出為新臺幣 5 億 955 萬 6,895 元，收支相抵賸餘新台幣 631 萬 9,997 元。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 103 年度

### 二、現金流量實況

- (一) 103 年度業務活動之淨現金流入，計新臺幣 3,805 萬 3,981 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出新臺幣 683 萬 7,884 元，包括固定資產增加新臺幣 779 萬 1,734 元，存出保證金減少新臺幣 87 萬 1,850 元，受限制銀行存款減少新臺幣 8 萬 2 千元。
- (三) 融資活動之淨現金流出新臺幣 27 萬 6,432 元，係因存入保證金減少所致。
- (四) 103 年度現金淨增新臺幣 3,093 萬 9,665 元，係期末現金新臺幣 1 億 8,328 萬 2,396 元，較期初現金新臺幣 1 億 5,234 萬 2,731 元增加之數目。

### 三、淨值變動實況

淨值期初餘額新臺幣 1 億 1,882 萬 4,928 元，加上本期賸餘新臺幣 631 萬 9,997 元，期末淨值餘額新臺幣 1 億 2,514 萬 4,925 元。

### 四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	103 年 12 月 31 日	102 年 12 月 31 日	101 年 12 月 31 日
資產	458,175,720	454,111,392	465,933,684
負債	333,030,795	335,286,464	350,225,031
基金及餘絀	125,144,925	118,824,928	115,708,653

103 年 12 月底資產總額為新臺幣 4 億 5,817 萬 5,720 元，負債總額為新臺幣 3 億 3,303 萬 795 元，淨值總額為新臺幣 1 億 2,514 萬 4,925 元，負債總額占資產總額的比率為 72.69%，較上（102）年底之 73.83% 降低 1.14%；流動比率為 257.98%，較上年底之 251.35% 增加 6.63%。

### 肆、其他

截至 103 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 4,553 萬 7,598 元及台灣銀行退休基金專戶 715 萬 9,935 元（含 103 年收益分配 25 萬 3,473 元），合計 2 億 5,269 萬 7,533 元。