

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依 85 年 1 月 17 日總統華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

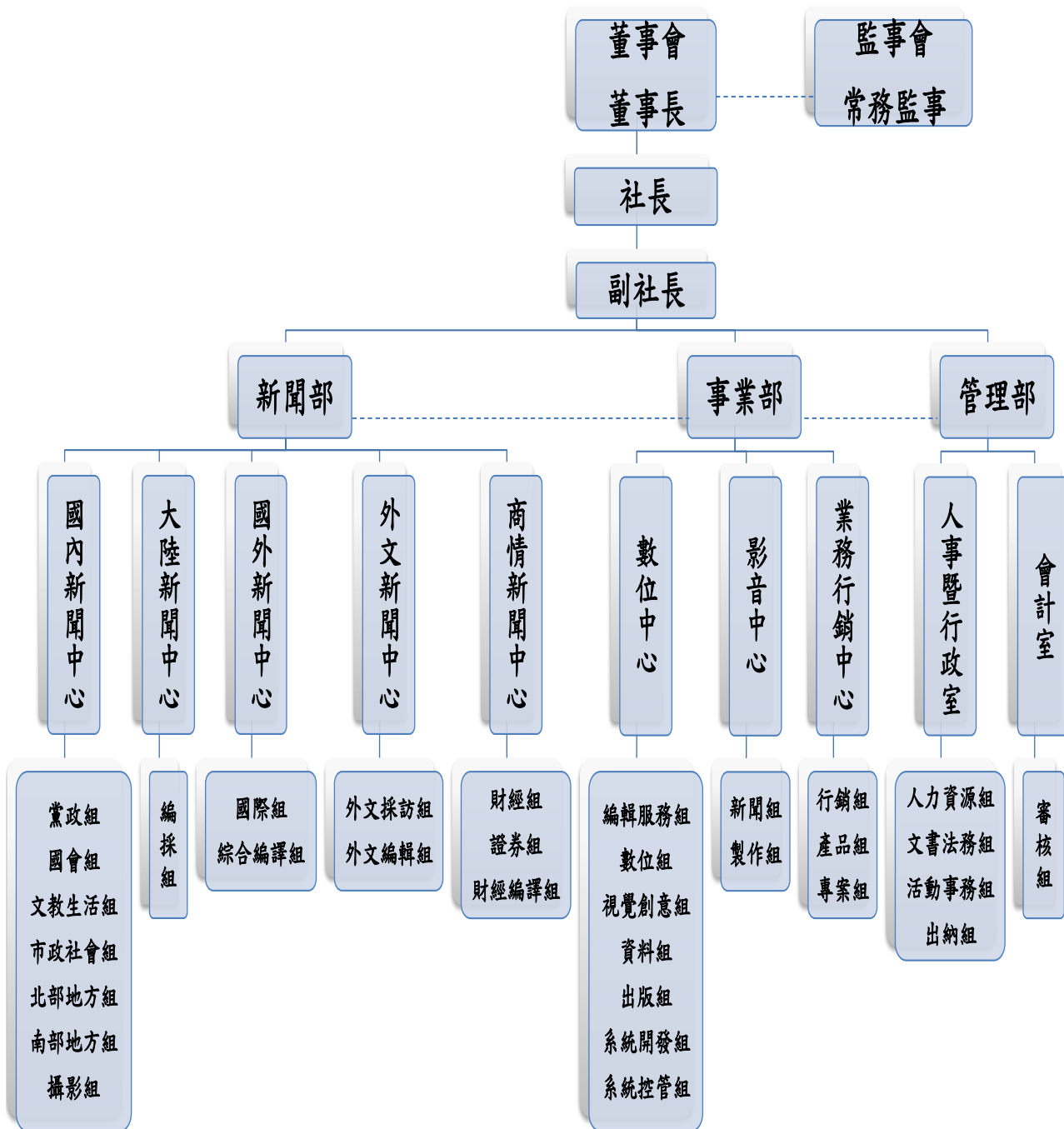
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表實線(-)表示指揮系統，虛線(- - -)表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負三大法定任務：辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體；辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解；加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。101 年工作成果臚列如下：

一、微調組織架構及人事改組

- (一) 董事會考量兩岸關係日益密切，互動趨於頻繁，為強化兩岸新聞，於 101 年 10 月 26 日通過組織架構調整案，將兩岸暨國際新聞中心劃分為大陸新聞中心及國外新聞中心。
- (二) 行政院 101 年 4 月 19 日聘任周監事志誠為常務監事。本社另於 101 年 7 月 10 日進行人事改組，羅社長智成請辭，由樊社長祥麟接任，帶領本社繼續奮力向前，迎接媒體新挑戰。

二、拓展海外駐點，擴大國際視野

新增 5 個海外駐點，包括南非、西班牙、印尼、以色列、俄羅斯，本社現連同中國大陸及香港 3 個駐點，共有 28 個海外駐點，另福州駐點刻向陸方申設中，期使本社新聞來源更加廣泛，有助於媒體及國人擴大國際視野。

三、提高網頁點閱，促進新聞流通

- (一) 本社主網站點閱數 2,394,896,193 次，日平均 6,561,359 次，超越 101 年度績效指標之目標數。主網站在 Alexa 排名大幅躍進，101 年 1 月 1 日在台灣網站排名第 329 名，12 月 31 日前進至第 137 名，大幅進步 192 名。主網站推出地圖版一週國際大事，結合 Google Map 與重大國際新聞，方便網友瞭解事件發生的地理位置與相關背景。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

- (二) 本社英文網站「Focus Taiwan」101 年點閱數 561,299,786 次、日平均 1,537,808 次，超越 101 年度績效指標目標數。網站內容廣獲國內外媒體、智庫及學術機構重視，並成為 Google News 固定參用內容，國際知名新聞媒體 CNN, BBC, Bloomberg, Singapore Straits Times 等亦經常採用。

四、 聯結國際媒體，凸顯本社角色

- (一) 與土耳其吉漢通訊社達成免費互惠使用新聞稿件、照片及影音等協議，一方面凸顯本社在國際傳播與媒體交流的角色，另一方面則強化本社來自中東、西亞地區新聞訊息的來源。
- (二) 本社日文網站「フォーカス台湾」上線後，增進日本朝野對我國的認識。101 年下半年進一步提供日本經濟新聞資料庫線上服務、聯結日本主要網路入口網站 Livedoor 及 Excite、與日本共同通信社簽署合作備忘錄等，強化本社對日本地區及日文新聞讀者的影響力。

五、 影音新聞兩度獲獎，確立新聞品牌

本社新聞除提供文稿、照片外，也積極精進影音新聞質量，確立「媒體中媒體」的品牌。101 年影音新聞共製作 366 集「全球視野」節目及約 2,000 則影音新聞供客戶使用，其中「Hold 住希望」專題榮獲社會光明面電視類新聞報導獎，「歐債風雲」專題更擊敗多家電視台，奪下第 11 屆卓越新聞獎電視類國際新聞報導獎。

六、 積極開發 App，提供行動服務

因應數位匯流及新媒體時代的來臨，文稿、照片、影音等新聞必須與行動載具結合，101 年完成即時新聞等行動增值服務應用程式 (App)，對媒體客戶、手機用戶提供新聞行動服務。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

七、舉辦影像特展，活化歷史文物

辦理「龍躍 60，榮耀圓山—影像暨文物特展」、「101 奧運世紀影像暨文物展」、「吹動椰林的風—中央通訊社台大影像紀實，民國 35～65 年」等大型影像展，有效運用歷史影像資源，活化珍貴老照片。

八、出書導入行銷，積極創造營收

- (一) 出版《志工臺灣》一書，展現台灣正面向上力量，馬英九總統、蕭萬長前副總統等貴賓親臨新書發表會，推崇該書意義非凡，並為本社表現按「讚」，頗收行銷造勢效果。
- (二) 恢復出版《世界年鑑》及《名人錄》紙本，增加本社廣告、發行營收。

九、推動開源節流，力求收支平衡

因政府捐助減少，經濟景氣欠佳，加以人事經費壓力，致使本社財務負擔沉重。101 年採取人事出缺不補、減少一般業務支出、爭取承攬政府專案、拓展廣告發行收入等開源節流措施，101 年度總收入 5 億 5,472 萬 3,353 千元，總支出 5 億 5,331 萬 9,151 千元，終能避開赤字，結餘 140 萬 4,202 千元。

十、無使用需求之國有房舍，清空歸還政府

本社近年已遵照政府指示，逐步取消宿舍核配。文化部於 101 年 10 月 11 日邀集本社及財政部國有財產局，討論本社使用之國有房舍事宜，會中決議，本社經營之房舍中，若已無業務使用需要者，應清空後移交國有財產局。本社已於 101 年 12 月清空 30 戶國有房舍，並提報文化部轉請財政部國有財產署收回。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

參、決算概要

一、收支餘絀實況

單位：新臺幣元

項 目	101 年度決算數	101 年度預算數	比較增減	%
收入				
政府補助收入	315,341,000	315,341,000	0	0.00
自籌收入	239,382,353	324,348,000	-84,965,647	-26.20
新聞費收入	163,156,675	226,812,000	-63,655,325	-28.07
捐款收入	300,000	582,000	-282,000	-48.45
服務收入	60,013,923	80,502,000	-20,488,077	-25.45
其他收入	15,911,755	16,452,000	-540,245	-3.28
收入合計	554,723,353	639,689,000	-84,965,647	-13.28
支出	553,319,151	639,689,000	-86,369,849	-13.50
結餘	1,404,202	0	1,404,302	

(一) 101 年度決算總收入計新臺幣 5 億 5,472 萬 3,353 元，較預算數新臺幣 6 億 3,968 萬 9 千元，減少新臺幣 8,496 萬 5,647 元約減 13.28%，主要係政府補助收入減少 1,659 萬 7 千元，經濟環境惡劣媒體經營困難之衝擊，自籌收入在積極有計畫的開源因應下仍未能達成預期目標。

(二) 101 年度決算總支出為新臺幣 5 億 5,331 萬 9,151 元，較預算數新臺幣 6 億 3,968 萬 9 千元，減少新臺幣 8,636 萬 9,849 元計減 13.50%，主要係擲節人事與業務費支出成效及服務收入減收相對成本減少所致。

(三) 101 年度決算總收入計新臺幣 5 億 5,472 萬 3,353 元，總支出為新臺幣 5 億 5,331 萬 9,151 元，收支相抵賸餘新台幣 140 萬 4,202 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

二、現金流量實況

- (一) 101 年度業務活動之淨現金流入，計新臺幣 1,775 萬 7,836 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出新臺幣 1,755 萬 4,759 元，包括固定資產增加新臺幣 1,521 萬 9,186 元，存出保證金增加新臺幣 56 萬 1,573 元，受限制銀行存款增加新臺幣 177 萬 4 千元。
- (三) 融資活動之淨現金流入新臺幣 80 萬 9,006 元，係因存入保證金增加所致。
- (四) 101 年度現金淨增新臺幣 101 萬 2,083 元，係期末現金新臺幣 1 億 5,902 萬 8,191 元，較期初現金新臺幣 1 億 5,801 萬 6,108 元增加之數目。

三、淨值變動實況

淨值期初餘額新臺幣 1 億 1,430 萬 4,451 元，加上本期賸餘新臺幣 140 萬 4,202 元，期末淨值餘額新臺幣 1 億 1,570 萬 8,653 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	101 年 12 月 31 日	100 年 12 月 31 日	99 年 12 月 31 日
資產	465,933,684	473,777,913	488,329,371
負債	350,225,031	359,473,462	382,041,279
基金及餘絀	115,708,653	114,304,451	106,288,092

101 年 12 月底資產總額為新臺幣 4 億 6,593 萬 3,684 元，負債總額為新臺幣 3 億 5,022 萬 5,031 元，淨值總額為新臺幣 1 億 1,570 萬 8,653 元，負債總額占資產總額的比率為 75.17%，較上（100）年底之 75.87% 降低 0.70%；流動比率為 256.54%，較上（100）年底之 263.15% 降低 6.61%。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 101 年度

肆、其他

- 一、截至 101 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 6,601 萬 353 元及台灣銀行退休基金專戶 975 萬 2,880 元（含 101 年收益分配 5 萬 63 元），合計 2 億 7,576 萬 3,233 元。
- 二、員工人數：101 年 12 月 31 日底員工人數 402 人〔國內 384 人、國外 18 人〕，其中新聞部門人數 245 人占 60.95%、管理部門人數 37 人占 9.20%、事業部門人數 120 人占 29.85%。全年人事費支出 4 億 844 萬 6,429 元，占全年總支出 73.82%。