

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號，總統公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

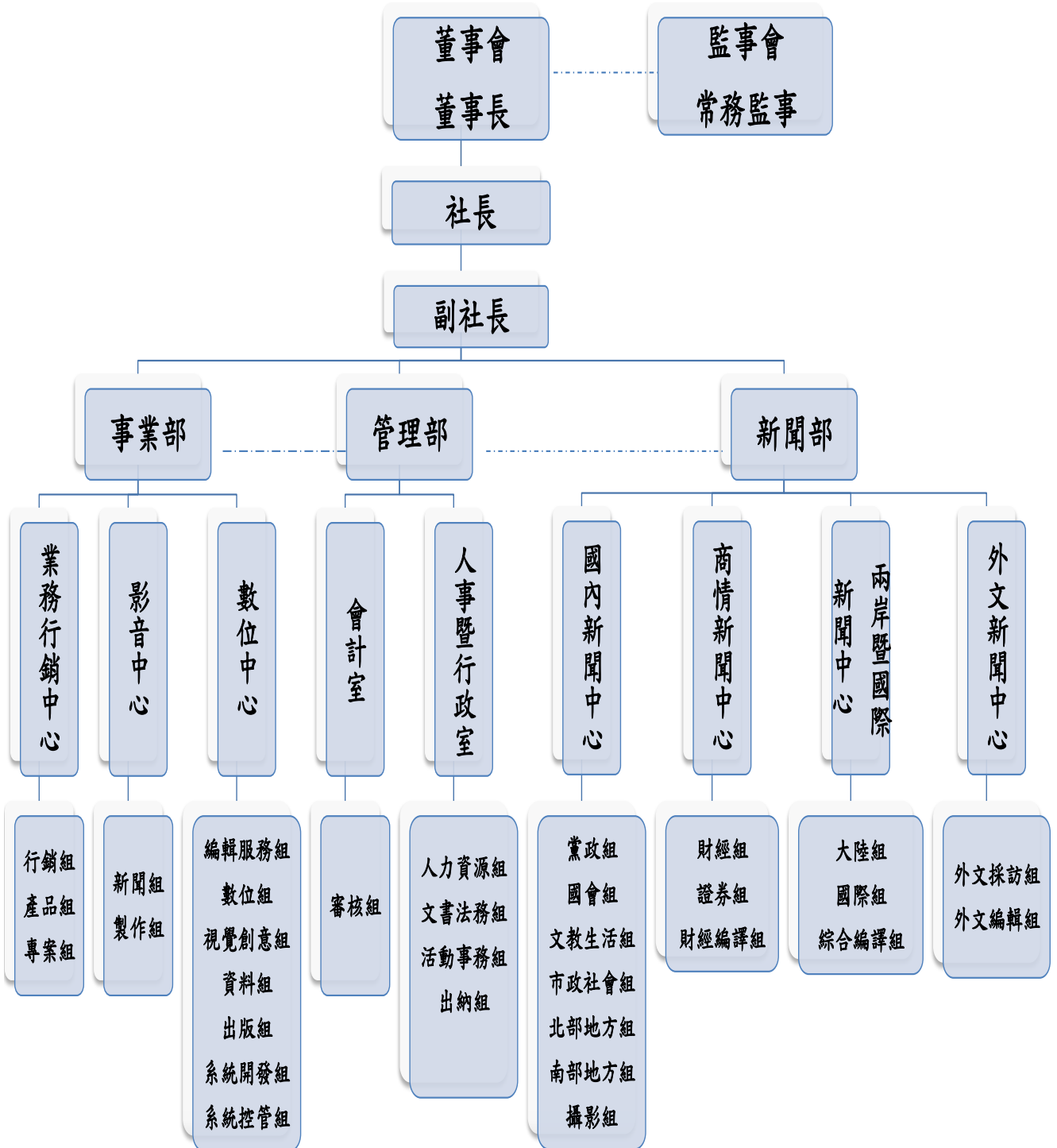
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表實線(-)表示指揮系統，虛線(- -)表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社 100 年工作以達成設置條例所列三大法定任務為主軸，秉持「正確、領先、客觀、翔實」新聞報導專業原則，持續加強提升新聞品質，提供國內外媒體新聞服務，致力與國際新聞通訊社交流合作，並擴展台灣國際能見度。同時，為因應全球媒體發展趨勢，持續進行數位化轉型，研發行動通訊服務，拓展影音新聞產品，以多元化的服務，滿足媒體客戶及閱聽大眾的需求，善盡公共媒體的社會責任。各部門 100 年度工作成果條陳如後：

一、組織微調及人事改組，開展新局

(一) 100 年 2 月 16 日微調組織架構，仍維持 3 部、9 個中心(室)編制，包括新成立影音中心，原兩岸新聞中心與國外新聞中心，重構為兩岸暨國際新聞中心及外文新聞中心，原資訊事業中心更名為數位中心，原業務中心、行銷中心整併為業務行銷中心，使組織架構更切合媒體趨勢潮流及社務發展所需。

(二) 100 年 7 月 1 日進行人事改組，陳國祥先生接任董事長、羅智成先生接任社長，新領導團隊以穩健步伐帶領全社向前邁進。

二、貫徹法定任務，強化新聞影響力

(一) 持續為國內外媒體及一般讀者每日提供大量新聞，扮演媒體先鋒角色，滿足民眾知的權利。100 年度一般新聞主網站每日國內點閱數平均 6,173,148 次、國外 1,224,361 次；客戶網站每日國內平均 140,932 次、國外 9,417 次；英文網站每日國內外平均點閱數共 1,306,813 次。主網站（國內）及英文網站較 99 年度點閱次數分別成長 84.6%及 65.9%，成長顯著。

(二) 持續與外國通訊社交流合作，除接待多位訪賓，並與約旦新聞社、布吉納法索傳播最高委員會等單位洽談合作計畫。

(三) 新聞質量兼具，參加各項新聞獎項競賽表現優異，全年共獲得亞洲卓越新聞獎、兩岸新聞報導獎、金輪獎、雲豹新聞獎、社會光明面新聞報導獎等 9 個新聞獎項。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

三、擴展國人視野，增進台灣國際能見度

- (一) FocusTaiwan.tw 英文新聞網站，已成為國際友人瞭解台灣的重要窗口。全年網友造訪次數為 6,138,840 次，平均每日 16,819 次；英文新聞全年發稿則數 14,531 則，字數 4,173,717 字，平均每日 40 則、11,435 字。此網站除係台灣主要英文新聞媒體新聞內容的供應者，亦屢獲國際菁英人士肯定。
- (二) 「フォーカス台湾」為我國第一個日文新聞網站，100 年 7 月推出以來受到注目，且與鼎泰豐、圓山大飯店等領導品牌合作網站連結，日本共同通信社與日本經濟新聞等兩大主流及專業媒體，亦主動要求交換中文、日文新聞，擴大新聞合作。
- (三) 建置以國際新聞為主軸的「全球瞭望」新聞網站，100 年 4 月上線以來，讓國人快速掌握世界脈動，拓展國際視野。

四、善用軟硬體資源，持續數位化作為

- (一) 因應數位匯流發展，推動一連串數位化工程。100 年 4 月推出智慧型手機中文版「一手新聞」Android App，7 月再推出「一手新聞」iPad App、iPhone App 及英文版「Focus Taiwan」Android App、iPhone App，共計發行 5 款行動裝置新聞瀏覽應用程式，提供讀者最即時、豐富的內容。
- (二) 自行開發完成新聞多媒體發稿系統 CNews，使編、審、發稿作業介面更靈活，同時也節省委製費用。
- (三) 「Focus Taiwan」英文新聞網站、商情網站及主網站改版，透過人性化設計，增強便利性與互動性，爭取更多閱聽大眾青睞。
- (四) 開發電子書商機，與遠傳 e 書城等合作，出版「全球中央」等電子書。
- (五) 經營 Plurk、Facebook、Google+ 等微網誌，增加本社新聞曝光與網路轉貼流傳，擴大影響力。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

五、拓展影音新聞，弘揚台灣之光

- (一) 持續辦理「全球視野」網路影音新聞業務，第一時間將全球特派員傳回之重要新聞及台灣之光表現，累積製作 365 集「全球視野」節目，以及約 2,000 則影音新聞，提供無線、有線電視台客戶、網路媒體及入口網站客戶使用。
- (二) 100 年 11 月與泰國第三頻道電視台議定合作關係，本社影音新聞在該台「Asia Connect」節目播出，為兩國媒體交流跨出重要一步。
- (三) 辦理文字記者、攝影記者之影音教育訓練課程，團體或個別教學超過 30 人次。原委外製作之本社簡介影片，由影音中心自行製作，發揮影音業務能量。

六、發揮公共媒體精神，善盡社會責任

- (一) 善盡公共媒體的社會責任，發揚優質新聞理念，100 年度共接待 28 梯次國內外訪賓，到訪人數 700 人。與大專院校合作培育新聞人才，到社實習人數共 43 人。「當家主播校園走透透」活動於 4 所大專院校舉辦，共 445 人參與。
- (二) 與公視、聯合報、自由時報、中國時報、蘋果日報等媒體，合辦總統選舉電視辯論，連續三週的週末舉辦電視辯論，讓各陣營的正副總統候選人清楚呈現政策主張，提供民眾選賢與能的資訊。
- (三) 與政治大學傳播學院大學報、雅虎奇摩合作，每週推出「Your News」校園新聞，打造更多元優質的公民新聞，並透過與學生座談，傳承新聞經驗。
- (四) 本社紀念對日抗戰，與國父紀念館合辦「戰爭與和平—隨軍記者鏡頭下的對日抗戰真相展」，經老照片喚起歷史記憶，活動廣獲好評。
- (五) 出版「跑在新聞最前線」、「99 勝經」、「達人帶路」、「我們的烽火歲月」、「A NEW HISTORY OF TAIWAN」、「非洲一盞燈的故事」、「2012 日曆書冊」等書，與社會大眾分享本社珍貴歷史資料及工作成果。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

參、決算概要

一、收支餘絀實況

單位：新臺幣元

項 目	100 年度決算數	100 年度預算數	比較增減	%
收入				
政府補助收入	331,938,000	331,938,000	0	0.00
自籌收入	248,118,712	282,762,000	-34,643,288	-12.25
新聞費收入	175,493,620	190,728,000	-15,234,380	-7.99
捐款收入	100,000	582,000	-482,000	-82.82
服務收入	56,974,571	75,000,000	-18,025,429	-24.03
其他收入	15,550,521	16,452,000	-901,479	-5.48
收入合計	580,056,712	614,700,000	-34,643,288	-5.64
支出	572,040,353	614,700,000	-42,659,647	-6.94
結餘	8,016,359	0	8,016,359	

(一) 100 年度決算總收入計新臺幣 5 億 8,005 萬 6,712 元，較預算數新臺幣 6 億 1,470 萬元，減少新臺幣 3,464 萬 3,288 元約減 5.64%，主要係經濟環境惡劣媒體經營困難之衝擊，自籌收入在積極有計畫的開源因應下雖未能達成預期目標，仍較 99 年度增加 0.78%。

(二) 100 年度決算總支出為新臺幣 5 億 7,204 萬 353 元，較預算數新臺幣 6 億 1,470 萬元，減少新臺幣 4,265 萬 9,647 元計減 6.94%，主要係擲節人事與業務費支出成效及服務收入減收相對成本減少所致。

(三) 100 年度決算總收入計新臺幣 5 億 8,005 萬 6,712 元，總支出為新臺幣 5 億 7,204 萬 353 元，收支相抵賸餘新台幣 801 萬 6,359 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

二、現金流量實況

- (一) 100 年度業務活動之淨現金流出，計新臺幣 1,735 萬 2,473 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出新臺幣 1,330 萬 1,717 元，包括固定資產增加新臺幣 1,378 萬 7,666 元，存出保證金減少新臺幣 48 萬 5,949 元。
- (三) 融資活動之淨現金流出新臺幣 14 萬 4,059 元，係因存入保證金減少所致。
- (四) 100 年度現金淨減新臺幣 3,079 萬 8,249 元，係期末現金新臺幣 1 億 5,801 萬 6,108 元，較期初現金新臺幣 1 億 8,881 萬 4,357 元減少之數目。

三、淨值變動實況

淨值期初餘額新臺幣 1 億 628 萬 8,092 元，加上本期賸餘新臺幣 801 萬 6,359 元，期末淨值餘額新臺幣 1 億 1,430 萬 4,451 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	100 年 12 月 31 日	99 年 12 月 31 日	98 年 12 月 31 日
資產	473,777,913	488,329,371	504,741,862
負債	359,473,462	382,041,279	413,712,180
基金及餘絀	114,304,451	106,288,092	91,029,682

- (一) 100 年 12 月底資產總額為新臺幣 4 億 7,377 萬 7,913 元，負債總額為新臺幣 3 億 5,947 萬 3,462 元，淨值總額為新臺幣 1 億 1,430 萬 4,451 元，負債總額占資產總額的比率為 75.87%，較上 (99) 年底之 78.23% 降低 2.36%；流動比率為 263.15%，較上 (99) 年底之 268.37% 降低 5.22%。
- (二) 本社承受原中央通訊社股份有限公司之代管資產計新臺幣 2 億 5,279 萬 3,173 元，帳列表外代管資產及受託代管資產科目項下。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 100 年度

肆、其他

- 一、截至 100 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 7,273 萬 7,180 元及台灣銀行退休基金專戶 915 萬 7,862 元（含 100 年收益分配 4 萬 5,272 元），合計 2 億 8,189 萬 5,042 元。
- 二、員工人數：100 年 12 月 31 日底員工人數 439 人〔國內 420 人、國外 19 人〕，其中新聞部門人數 253 人占 57.63%、管理部門人數 41 人占 9.34%、事業部門人數 145 人占 33.03%。全年人事費支出 4 億 1,447 萬 3,093 元，占全年總支出 72.46%。