

財團法人中央通訊社第 7 屆董事會第 5 次會議紀錄紀要

時間：中華民國 105 年 1 月 21 日（星期四）下午 3 時 00 分

地點：台北市松江路 209 號中央社 6 樓會議室

主席：陳董事長國祥

記錄：涂專員蘊庭

出席：羅董事智成、林董事照真、何董事飛鵬、謝董事金河、蔡董事增家、須董事文蔚、姜董事雪影、盧董事非易、黃董事素娟

列席：劉常務監事宗德、邱監事淑華、樊社長祥麟、呂副社長志翔、張副社長兼總編輯慧英、谷副總編輯澄、梁主任君棣、王永志資深編輯兼主任、萬主任淑彰、吳主任素柔、范主任大成、蔣組長佩軒、葛明鳳(工會代表)

委託代開：王董事力行(陳董事長國祥代)

請假：藍董事博洲

主管機關代表：文化部戴簡任視察金蜜、蔡科員盈姿

一、會議開始

二、主席致詞

三、確認第 7 屆第 4 次董事會議紀錄(請參閱附件一)

四、上次會議決議事項執行情形(請參閱附件二)

五、報告事項

(一)社務報告(報告人：樊社長祥麟)(請參閱附件三)

樊社長祥麟：本篇報告分成 104 年下半年工作成果及 105 年全年工作挑戰，分述如下：

壹、104 年下半年工作成果

一、全力提升數位能量

(一)優化網站加強競爭力

1、主網站

中央社主網站 104 年 1-12 月共 87,057,252 人次造訪，為去年同

期 211.16%；瀏覽量 166,572,101 頁，為去年同期 212.25%。主網站截至 104 年 12 月 31 日，全球排名第 3,008 名，台灣排名第 54 名。(9 月 3 日一度來到排名 41 創下新高)。

2、Focus Taiwan(英文)網

104 年全年共有 272 萬 9046 人次造訪，較去年增加 31%；瀏覽量為 548 萬 7,681 頁，較去年成長 32%。Focus Taiwan 主要報導國內重大新聞或發生在國外攸關台灣的新聞，例如本年 11 月 7 日舉行的歷史性「馬習會」相關新聞獲國際重要媒體如 CNN, NBC, Wall Street Journal, South China Morning Post, Straits Times, itv (英國) 及 Rai News (義大利) 等採用。日文相關報導在日本第二大入口網站 Yahoo 及資訊網站 Excite 等露出，發揮國際宣傳效果。

3、フォーカス台湾(日文)網

104 年全年共有 311 萬 1,192 人次造訪，較去年增加 46%；瀏覽量為 650 萬 8,957 頁，較去年成長 42%。

4、CNA Español(西班牙文)網

104 年全年共有 2 萬 8,234 人次造訪，較去年減少 14%；瀏覽量為 8 萬 4,250 頁，較去年下降 20%。

5、商情網

104 年全年共有 125 萬 6,468 人次造訪，較去年增加 37.74%；瀏覽量為 253 萬 2,194 頁，較去年成長 11.51%。

(二)建置並經營次網頁

本社目前有 3C 玩家、愛車世界、旅遊 GOGO、吃吃喝喝與健康報報 5 個次網頁。次網頁除開發年輕、特定族群的閱覽市場，也拓展整合行銷、廣告商機。次網頁經營情形如下：

- 1、「3C 玩家」(通訊)次網頁 104 年 2 月 11 日上線，12 月有 5 萬 5,862 人次造訪，較 3 月成長 635.32%；12 月瀏覽量共 7 萬 2094 頁，較 3 月成長 444.60%。
- 2、「愛車世界」(汽車)次網頁 104 年 2 月 11 日上線，12 月有 6 萬 4,454 人次造訪，較 3 月成長 232.53%；12 月瀏覽量共 7 萬 5,873 頁，較 3 月成長 199.4%。
- 3、「吃吃喝喝」(美食)次網頁 2 月推出，6 月推出「旅遊 GOGO」(旅

遊)次網頁，9月推出「健康報報」(健康)次網頁。「吃吃喝喝」自2月至12月，日造訪人次從300多人成長至3000多人；「旅遊GOGO」自6月至12月，日造訪人次從1300多人成長至2500多人；「健康報報」自9月至12月，日造訪人次從779多人成長至2300多人。以上3個次網頁也分別成立粉絲團，經營網站分進合擊，次網頁整合資源舉辦活動總計達13次

(三)經營社群推播新聞

- 1、中央社新聞粉絲團積極與Facebook接洽，獲得粉絲團藍勾認證，粉絲數增加速度快速，已於104年12月27日突破13萬粉絲。
- 2、新聞部下半年多次產製數位新聞特企，結合即時新聞、照片與圖表呈現，深獲讀者好評。例如，中職啦啦隊特企（瀏覽量46萬1,272頁）、颱風即時停班停課一覽表（杜鵑颱風瀏覽量26萬9,193頁）、三金典禮即時內容（金馬亮點與得獎名單瀏覽量18萬3,341頁）。
- 3、新聞部自104年9月起，嘗試製作新聞短影音，結合文字與動態圖像，呈現國內外新聞時事，以FaceBook等社群為重點露出平台，創下粉絲團單則貼文觸及人數新紀錄。例如「地球升溫2°C 台灣這些地方都被吞沒...」獲得375萬3,118次觀看，觸及人數達988萬8,561人。
- 4、數位新聞中心根據社稿與網路素材產出新內容，豐富主網站資訊。如：105年元旦新制（瀏覽量16萬8,409頁）、2016跨年晚會直播 台北台中高雄一次看（瀏覽量20萬1,688頁）。

(四)優化網站行動裝置

「一手新聞」Apple Watch App於104年7月10日上市，提升行動裝置App競爭力，另配合Apple發表新的作業系統，11月間修改程式，增加操作友善度。主網站手機版、「一手新聞」App分別在10月1日、30日改版及優化，大幅增加圖像資訊露出及瀏覽速度，提供更快、更友善的瀏覽服務。

主網站於104年10月30日改版上線，風格簡潔，以使用習慣出發，更貼近網友需求。

二、多元營運健全財務

(一)開拓業務突破侷限

104 年下半年全球景氣快速下滑，國內經濟隨之低迷不振，傳統媒體營運更加艱困，本社 B2B 業務，特別是新聞本業受到影響，104 年較預算目標短少 19.14%。面對上述變局，本社必須積極開發 B2C 業務，如提升新聞附加價值、創造本業之外營收，以確保收支平穩。

其中，在網站廣告上，包括點閱廣告、直營廣告等，經營漸有成效，迄至 104 年，收入為年度目標之 2.29 倍。同時，為突破財團法人經營之侷限，也採取下列措施：

1、完成營業項目變更

本社營業項目原先僅有新聞供應，無法與其他媒體營運範圍相比，104 年 9 月 16 日經文化部同意後，將營業項目另增「除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務」，以符合媒體營運實際需求。

2、邁向電子商務營運

本社在拓展網站廣告、整合行銷等網路業務之同時，也於 104 年 12 月 7 日推出 Young Select 商城，初期以銷售歷史照片、影音產品(含客製化產品)、文創商品及出版品等為主，使本社營運跨足電子商務領域。

(二)管控收支確保平衡

104 年財務狀況，在力求開源節流下，收支維持正向，且較 103 年同期成長 296.04%(含麗德莊大樓，不含則為 49.21%)。其中，人事費(含勞健保、退休金)佔支出 74.88%，雖較 103 年同期略減 0.11 個百分點，但由於民國 85 年改制時未結算員工年資，退休金支付負擔沉重，加以營運環境充滿變數，確保正向績效需加倍努力，從長期來看，未來財務平衡仍有嚴峻挑戰。

三、強化資安確保運作

(一)重要檔案全雲端化

104 年 7 月底完成主機虛擬化系統機具擴充及作業系統更新，並將主網站、客戶網頁等平台重要檔案儲存在雲端及外部，以便提供更穩定、快速網路瀏覽服務。另外，開發新的「影像空間」網站，不僅收藏近 200 萬張新聞照片，也提供金流服務及更多曝光管道，讓 User 可遠端瀏覽、購買下載所需照片。

(二) 防範外界惡意攻擊

增購惡意程式鑑識系統、推出資安強度高的網路公共空間 (NAS)、關閉桌機「網路芳鄰」分享權限、全面更新桌機登錄密碼、舉行全社性資安演習、提醒同仁更新信箱密碼。同時，運用主機虛擬化系統快速建置備援的特性，確保硬體運作正常，並採購核心系統軟體備案環境，降低軟體受後的傷害程度，重要檔案也建立備份，確保資料完整。

四、推動國外媒體合作

繼與日本共同社、土耳其吉漢社、葡萄牙葡新社、蒙古蒙通社等國際媒體，達成互換新聞產品的合作協議後，為豐富主網站資訊來源，強化在新媒體的競爭力，本社持續尋求與國際主要媒體合作，104年11月19日與法國國際廣播電台(RFI)集團確認合作備忘錄內容，相互同意使用對方新聞內容。

五、承辦抗戰慶祝活動

政府慶祝對日抗戰勝利70週年各項活動，從104年7月起進入高峰期，本社除負責建置國史館專網、文化部專網及舉辦照片巡迴展外，也在新聞報導上全力配合，重點包括各項慶祝和紀念活動、抗戰學術研討會、抗戰勝利70週年紀念特展、中國遠征軍之孫立人抗日史蹟展，總統馬英九在各項場合對紀念抗戰勝利重要談話，以及專訪郝柏村、齊邦媛、白先勇、傅應川、呂芳上、郭岱君、李力群、林光輝、孫天平等學者專家與名人後裔。以上內容，普獲國內外媒體紙引用，並在網站社群分享。

六、獲得重要新聞獎項

- (一)104年12月13日，大陸新聞中心「創客風潮來了一兩岸新世代築夢拚未來」企劃案，獲得「2015第七屆星雲真善美傳播獎」年度專題計畫報導獎，獲得計畫總經費新台幣100萬元暨證書乙張。
- (二)104年10月18日，大陸新聞中心「第三波工業革命—兩岸青年創客引領新經濟」專題報導，獲得第19屆兩岸新聞報導獎榮獲專業新聞類報紙新聞報導獎優勝。
- (三)104年10月7日，衛生福利部疾病管制署頒發104年防疫績優單位，本社即時並正確傳遞疫情資訊，獲防疫績優獎，是國內唯一獲獎的新聞媒體。

七、加強管理現有房舍

(一)催討佔用國有房舍

(二)有效出租自有房舍

八、依法申訴勞檢裁罰

台北市勞動局於 104 年 3 月對媒體專案勞檢，本社被認為違規 7 項、裁罰 95 萬元，依法向勞動部提出訴願，12 月 10 日收到訴願結果，撤銷 2 項裁罰(各 29 萬元)、1 項另為處分(原裁罰 16 萬元)。

貳、105 年全年工作挑戰

- 一、經濟景氣低迷不振，重挫媒體經營環境
- 二、大選結果執政更迭，影響本社爭取標案
- 三、傳統媒體持續滑落，新聞本業收入再減
- 四、社群平台轉戰媒體，新媒體競爭更激烈
- 五、勞退提撥金額新制，造成財務調度緊迫

(二)104 年度稽核報告(報告人：呂副社長志翔) (請參閱附件四)

稽核後主要檢討建議如下：

- (1)智慧行動通訊載具日益普及，即時新聞是媒體發展趨勢，惟「正確」仍為新聞報導之基本要求，身為國家通訊社更是受到各界高標檢驗，除爭取時效外，新聞流程仍應加強查證，做好把關，達到快速、正確、平衡的原則。
- (2)珍貴照片係本社資產，建議造冊並每 2 年盤點一次。
- (3)Tiff 掃描的圖檔全部儲存於 NAS (專屬儲存空間)，並無備份，建議應再另存備份檔 (約需 30-40 萬元硬體建置費用)。
- (4)應全面檢討外電合約，調整不合時宜條款並重新協商簽約條件，責成業務行銷中心於續約時力求本社最大利益。
- (5)本社自有房舍今年 10 月新增 7 間合建取得之新屋可供出租，到 12 月 3 日已出租 6 戶，請本社房屋小組除在最短時間內出租最後一戶外，未來並加強租屋之管理。
- (6)本社管理部門在有限的人力配置下，效率更顯重要，建議檢視工作內容，善用數位軟體及工具，以提升行政效率。
- (7)各中心、室財產管理人員眾多，請資訊中心與人事行政室加強宣導、

適時提醒管理人員，確實掌握財產使用情況，有毀損、遺失情事時，應敘明原因，主動簽報。

(8)請資訊中心依會計室意見，軟體設備以標籤紙粘貼於電腦，並考慮由專人負責管理為宜。

(9)電腦病毒、駭客手法日新月異，資訊通信安全不可忽視，建置整合性監控系統若確有必要，權責部門宜儘早提出採購計畫，俾利編列相關預算(基礎硬體設施約 200-400 萬元，若要提升系統完整性則約需 600 萬元)，強化本社資安措施。

(三)104 年度年終獎金報告(報告人：吳主任素柔) (請參閱附件五)

六、討論事項

提案：修訂本社會計制度，敬請 審議。(請參閱附件六)

決議：通過。

七、臨時動議

八、散會