

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 103 年度

壹、概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

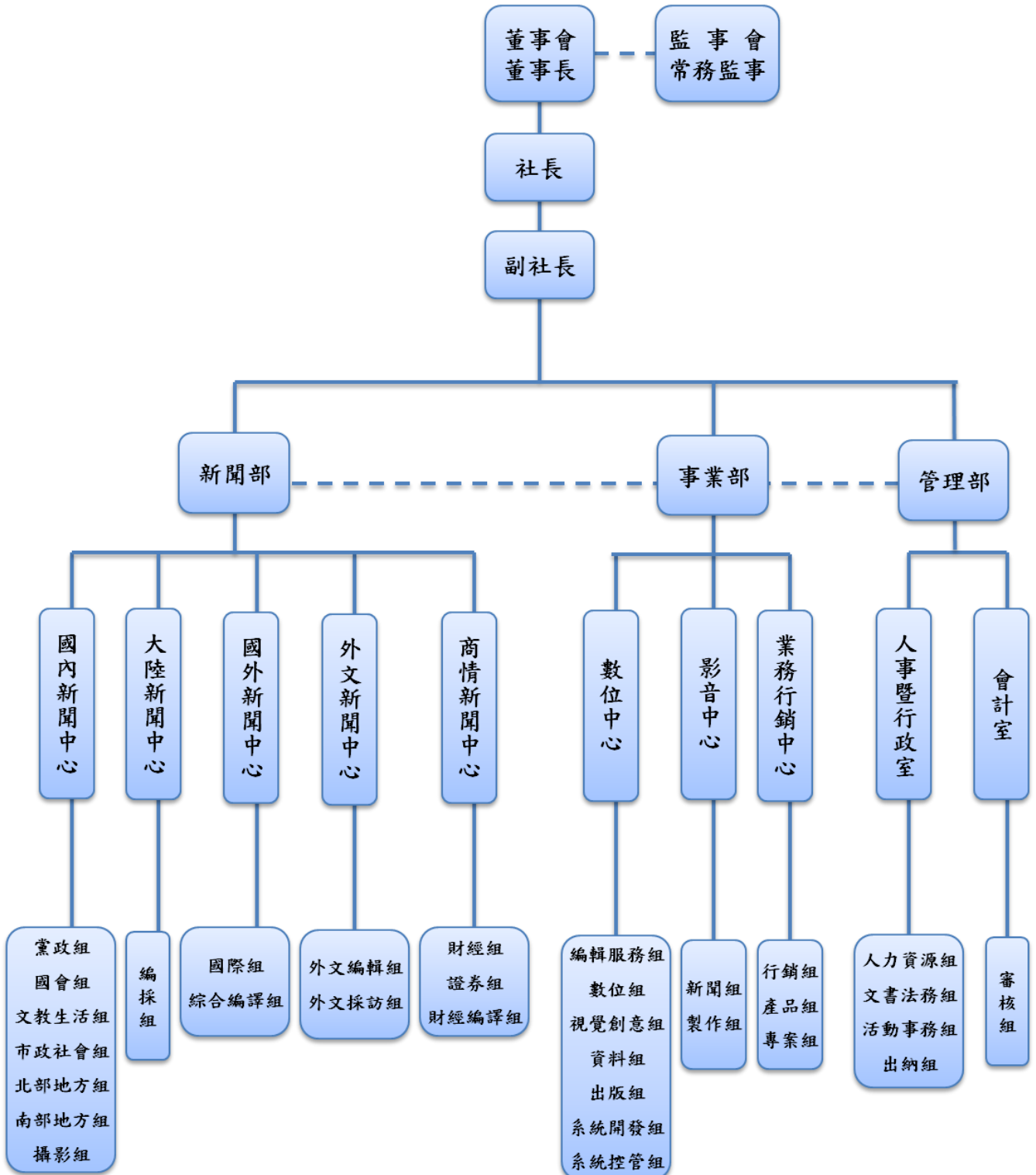
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

貳、工作計畫或方針

中央通訊社（以下簡稱本社）為國家通訊社，肩負「中央通訊社設置條例」所列三項法定任務。103 年工作計畫主軸為持續擴大新聞影響力、多元開發商機爭取自籌收入、善盡媒體社會責任。

在新聞表現方面，致力服務國內外媒體及閱聽大眾，提升國人國際視野，追求獨家領先；在經營管理方面，除力守傳統新聞市場外，並積極開拓媒體新興商機，加強數位化工作，提升經營績效；在社會責任方面，發揮公共媒體角色，闡揚優質新聞理念，傳承及分享經驗，打造良好的傳播環境。

茲臚列本社 103 年工作計畫主要內容如下：

一、計畫名稱

(一)新聞部

1. 報導國內外新聞，服務傳播媒體。
2. 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國瞭解。
3. 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。
4. 持續執行擴大海外駐點計畫，落實全球佈局。
5. 培訓國內外新聞人才，強化在職訓練。
6. 加強新聞督導及策劃重點新聞編採。
7. 配合政府加強對全球各地僑社華文媒體新聞供稿。
8. 規劃專題參與角逐新聞獎項競賽。
9. 追求採發全球獨家新聞。

(二)國內新聞中心工作

1. 政府人事、重大政策及國內各政黨最新動態報導。
2. 政府兩岸外交政策及作為之報導。
3. 調派記者隨同政府首長及各政黨領袖出訪採訪報導。
4. 檢討路線重組與調動。
5. 適時規劃專題，參與新聞獎項。
6. 報導立法院運作與生態。
7. 即時深入報導醫療及保健新聞。
8. 報導教育政策、兩岸文教交流相關新聞。
9. 報導兩岸直航觀光議題及重大交通建設。
10. 即時提供天氣或地震新聞報導。

11. 關注景氣變動，強化報導勞工權益。報導環保政策及熱門議題。
12. 加強報導國內外各項體育競技賽事。
13. 報導多元化的藝文新聞及政府文化建設成果，宣揚台灣文化新魅力。
14. 提供完整翔實的影劇娛樂資訊性及公眾性新聞。
15. 關注報導傳播現象、台灣傳播環境及媒體動態。
16. 報導六都新聞，掌握市政府的施政能力與發展方向。
17. 正確報導重大社會與司法新聞偵辦或判決。
18. 連結重要政策與地方的關聯，即時報導地方重要議題；精進地方司法與社會新聞。
19. 因應新聞即時呈現，強化攝影數位採訪能力，掌握重大新聞發稿時效。
20. 強化新聞圖表化製作能力，兼顧時效及內容專業。

(三) 國外新聞中心工作

1. 製作新聞專題，結合文字、圖片、影音與圖表，深度報導新聞，數位匯流呈現。
2. 擴大本社國際新聞影響力。
3. 發揮本社海外駐點優勢。
4. 精進在職訓練。

(四) 外文新聞中心工作

1. 強化外文新聞服務品質。
2. 加強人才培訓。
3. 落實本社「辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解」法定任務。
4. 強化 Focus Taiwan 英文網站等外文新聞報導。

(五) 大陸新聞中心工作

1. 採訪規劃重大新聞。
2. 推動新聞專題常態化。
3. 競逐新聞獎。
4. 精實人員素質。
5. 強化日常採訪工作，增加生活性報導。
6. 強化教育訓練，提升專業水準。

7. 加強與大陸新聞交流。
8. 強化新聞圖表作業，提升影音水準。
9. 強化特稿寫作。

(六) 商情新聞中心工作

1. 持續報導財經重大政策暨願景。
2. 持續報導兩岸經貿政策走向。
3. 協助業務行銷中心推廣業務。
4. 持續加強物價等與民生相關議題報導。
5. 即時報導國內利率、匯率走向。
6. 持續報導重大國際財經新聞及提供國際商品、期貨及股市資訊，並注意國際重大事件對國內財經情勢影響。
7. 派遣記者出國採訪。
8. 持續報導台灣新興產業發展動態。
9. 持續報導國內外資訊科技產業動態。
10. 即時報導證券與產業新聞。
11. 加強報導台灣與大陸雙方產業互動。
12. 報導國內產業龍頭大廠動態。
13. 報導兩岸證券市場互動。
14. 加強外資動態報導。
15. 報導新金融商品現況與趨勢。
16. 加強與國際經濟情勢聯繫。
17. 參與角逐重要新聞獎項競賽。
18. 繼續發展財經圖文新聞。
19. 強化財經照片及圖檔資料庫。
20. 持續深耕商情網。
21. 活化標題。

(七) 事業部

1. 事業部綜合開發。
2. 探求媒體發展趨勢，研發、創新經營模式。
3. 督導產製數位匯流多元內容。
4. 督導數位編輯台及數位獎勵制度。
5. 規劃出版世界年鑑、新聞性書刊及圖誌。
6. 督導活化老照片及提供客製化服務。

7. 督導數位「知識庫」效能提昇。
8. 規劃督導「活化傳統新聞」產品服務。
9. 督導爭取外界委辦案及企畫案。
10. 督導異業結盟，交換內容。
11. 督導強化全球視野影音頻道內容。
12. 督導經營社內 209 影音頻道。
13. 督導網站業務、加強社群行銷。
14. 督導行動資訊業務。
15. 督導市場開發、調查工作。
16. 督導開發外國新聞市場。
17. 與全球華文媒體加強合作。
18. 督導中國大陸、港澳市場開發之規劃。
19. 整合資源並推動中央社新聞學院。
20. 督導「顧客服務」。
21. 更新資訊網路設備，督導拓展網路服務。
22. 督導「資料庫」開發經驗之總結、提煉，提供客製化服務。
23. 督導開發維護行動增值業務並建置維護 App 應用程式。

(八) 數位中心工作：

1. 強化行動通信業者委外新聞專案代編品質。
2. 執行國內、外重要職業運動賽事即時比數報導專案。
3. 提升簡訊電子報附加價值。
4. 強化手機多元增值服務產品。
5. 擴大網頁新聞代編客戶服務內容。
6. 本社相關網站建置、改版。
7. 本社主網站內容多元化。
8. 配合重大新聞事件開發專題網站。
9. 強化主網站之網站績效分析。
10. 加強行銷主網站。
11. 空間與各項活動之視覺設計。
12. 網站、手機 App 介面視覺設計。
13. 出版品設計、年鑑暨雜誌美編任務。

14. 執行社外業務視覺類別專案。
15. 人才培訓暨設計技能學習。
16. 出版《2014 世界年鑑·中華民國名人錄》套書與網路電子資料庫。
17. 出版新聞相關書籍與承接代編專案。
18. 經營主網站「每週好書讀」專欄。
19. 每月出版《全球中央》雜誌。
20. 中央社稿、外電收發客製化服務。
21. 加強資訊技術研發及在職訓練。
22. 維護、更新、建置網站。
23. 開發行動裝置 App 及增值服務。
24. 核心資訊作業系統開發與維護。
25. 數位內容匯流整合服務。
26. 提供 24 小時不間斷資訊服務。
27. 汰換老舊資訊設備。
28. 建置優質網路環境。
29. 強化資訊安全。
30. 電腦系統及周邊設備之維護管理。
31. 加強「中央社影像空間」網站內容。
32. 配合照片發稿與「照片資料庫」持續建檔。
33. 重新掃描黑白底片。
34. 配合執行照片專案。
35. 建置社史的完整性及拓展中文社稿資料庫。
36. 剪報資料庫查詢服務，系統功能提升，並配合推廣行銷、開發客製化客戶。
37. 強化剪報資料電腦化作業，建立內容更完整之剪報資料庫。

(九) 影音中心工作：

1. 強化影音頻道內容。
2. 強化影音新聞採訪。
3. 強化客製化產品。
4. 精進影音數位化工程。
5. 適時汰換攝影器材與配件。

6. 執行各項影音教育訓練計畫。
7. 經營社內 209 影音頻道。

(十) 業務行銷中心工作：

1. 精進核心新聞產品。
2. 強化訊息服務通路。
3. 探求媒體發展趨勢、開拓市場。
4. 順應數位潮流，開發產品形式。
5. 爭取異業合作。
6. 強化並提升專案能力與技巧。
7. 加強業務行銷部門與新聞部門之合作，推動業務發展。
8. 因應市場需求，客製化照片產品與舉辦展覽。
9. 辦理並開發政府之標案、委辦案與補助案。
10. 整合資源並推動中央社新聞學院。
11. 規劃並執行參與台北國際書展。
12. 提升顧客服務。
13. 執行參訪活動與專案配合。
14. 各類產品行銷規劃與活動。
15. 深耕校園行銷工作。

(十一) 管理部

1. 強化行政效能。
2. 整合行政資源。
3. 精進公文品質。
4. 督導工作追蹤管考。
5. 督導安全衛生。
6. 督導年度工作計畫翔實編列及執行。
7. 督導財務與會計事項。
8. 推動責任中心概念。
9. 督導資產管理及內部控制。
10. 健全組織架構。
11. 完備處務規章。
12. 暢通人才流通管道。
13. 強化組織溝通。
14. 督導推動產學合作。

15. 督導辦理社內大型活動。
16. 督導修定法規。
17. 督導防杜侵權之作為。
18. 督導強化法務工作。
19. 督導設備修繕及維護。
20. 督導資產管理。

(十二) 人事暨行政室工作

1. 目標管理。
2. 檔案管理。
3. 公文處理。
4. 會議紀錄及執行進度追蹤。
5. 法規彙編。
6. 法務審核。
7. 資訊更新。
8. 提升組織效能及管控員額。
9. 修訂人事規章。
10. 落實績效考核。
11. 辦理教育訓練。
12. 強化薪資及勞健保作業。
13. 有效管理人事資料。
14. 落實差勤管理。
15. 促進意見溝通。
16. 確切管理財產。
17. 管控事務用品。
18. 辦理社內大型活動。
19. 改善辦公室環境與節約能源。
20. 加強會議室管理。
21. 加強車輛管理。
22. 安全衛生維護。
23. 保全防護。
24. 辦理採購作業。
25. 各項收入及帳款之收繳與結報。
26. 現金外幣票據銀行存款之出納與管理。

27. 編製國內外往來銀行帳戶調節表。

28. 執行金流工作準時對帳。

(十三) 會計室工作

1. 加強會計管理功能。

2. 按時辦理預、決算。

二、計畫重點

秉持「正確、領先、客觀、翔實、平衡」原則，報導國內外重要新聞；致力海外拓點，積極布局全球，加強與外國通訊社及媒體機構交流，提升新聞影響力；研發媒體數位應用，強化影音新聞，開發新商業模式，擴展業務及行銷能量，爭取自籌收入；精進管理效能，完備規章制度，厲行節約措施，嚴格管控人事費用；辦理教育訓練，提升人員專業素質，善盡媒體社會責任。

三、經費需求

本社 103 年度經費預算，新聞部編列 3 億 993 萬 3 千元，管理部編列 6,275 萬 6 千元，事業部編列 1 億 3,436 萬 7 千元，服務成本編列 5,460 萬元，其他支出編列 512 萬 7 千元，總計經費需求 5 億 6,678 萬 3 千元。

四、預期效益

新聞報導公正客觀，重大新聞獨家領先，以優質新聞建立品牌領導地位；透過英、日文新聞網站「Focus Taiwan」等新聞平台，為台灣在國際社會發聲；積極與國際媒體交流合作，增進對我國之瞭解，發揮國家通訊社之職能；掌握數位時代媒體市場脈動，多方位拓展閱聽社群，致力異業結盟及專案合作，增進自籌收入；擷節人事及業務開支，提升人力品質及工作效能，強化競爭力，追求永續發展。

參、本年度預算概要

一、收支餘絀概況

(一) 103 年度經費收入預算編列 5 億 6,678 萬 3 千元。

其中：

1. 政府補助收入編列 3 億 58 萬 4 千元，占總收入 53.03%。
2. 自籌收入 2 億 6,619 萬 9 千元，占總收入 46.97%。

(二) 103 年度經費支出預算編列 5 億 6,678 萬 3 千元，主要係辦理國內新聞中心費用、外文新聞中心費用、國外新聞中心費用、大陸新聞中心費用、商情新聞中心費用、一般行政費用、數位中心費用、影音中心費用、業務行銷中心費用、服務成本及其他支出等費用。

其中：

1. 國內新聞中心費用 1 億 782 萬元，占總支出 19.02%。
2. 外文新聞中心費用 3,888 萬元，占總支出 6.86%。
3. 國外新聞中心費用 1 億 31 萬 7 千元，占總支出 17.70%。
4. 大陸新聞中心費用 2,118 萬 9 千元，占總支出 3.74%。
5. 商情新聞中心費用 4,172 萬 7 千元，占總支出 7.36%。
6. 一般行政費用 6,275 萬 6 千元，占總支出 11.07%。
7. 數位中心費用 9,073 萬 5 千元，占總支出 16.01%。
8. 影音中心費用 1,788 萬元，占總支出 3.16%。
9. 業務行銷中心費用 2,575 萬 2 千元，占總支出 4.54%。
10. 服務成本 5,460 萬元，占總支出 9.63%。
11. 其他支出 512 萬 7 千元，占總支出 0.91%。

(三) 103 年度預算經費收支相抵兩平。

二、現金流量概況

(一) 營業活動預計淨現金流出 705 萬 9 千元。

(二) 投資活動預計淨現金流出 1,120 萬元，係固定資產增加 1,120 萬元所致。

(三) 融資活動預計淨現金流入 287 萬元，係因存入保證金增加所致。

(四) 以上現金預計淨減少 1,538 萬 9 千元，加計期初現金及

約當現金 1 億 5,902 萬 8 千元，截至 103 年度期末現金及約當現金為 1 億 4,363 萬 9 千元。

三、淨值變動概況

103 年度預算因經費收支平衡，淨值與上年度同為 1 億 1,570 萬 9 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

101 年度決算總收入 5 億 5,472 萬 3 千元，總支出 5 億 5,331 萬 9 千元，收支相抵賸餘 140 萬 4 千元。

本社 101 年工作以達成設置條例所列三大法定任務為主軸，秉持「正確、領先、客觀、翔實」新聞報導專業原則，持續加強提升新聞品質，提供國內外媒體新聞服務，致力與國際新聞通訊社交流合作，並擴展台灣國際能見度。同時，為因應全球媒體發展趨勢，持續進行數位化轉型，研發行動通訊服務，拓展影音新聞產品，以多元化的服務，滿足媒體客戶及閱聽大眾的需求，善盡公共媒體的社會責任。

二、上年度已過期間預算執行情形

全年度收入預算 5 億 6,526 萬元，截至 102 年 6 月底止實收數 2 億 7,380 萬 2 千元，執行率 48.44%。其中政府補助全年預算 2 億 9,957 萬 4 千元，截至 102 年 6 月底止已收到 1 億 6,783 萬 2 千元，執行率為 56.02%；自籌收入全年預算數 2 億 6,568 萬 6 千元，截至 102 年 6 月底止執行結果 1 億 597 萬元，執行率為 39.89%。

全年度總支出全年預算數 5 億 6,526 萬元，截至 102 年 6 月底止，實支數 2 億 5,316 萬元，執行率為 44.79%。

收支相抵截至 102 年 6 月底止，餘絀 2,064 萬 2 千元。